

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2 Model AIDA.....	10
2.3 Perilaku Konsumen	12
2.4 <i>Technology Acceptance Model</i>	13
2.5 Minat Menggunakan.....	14
2.5.1 Penentu-Penentu Minat.....	14
2.5.2 Indikator Minat Menggunakan	15
2.6 <i>Technology Readiness</i>	15
2.6.1 Dimensi <i>Technologi Readiness</i>	16
2.6.2 Optimisme (<i>Optimism</i>)	17
2.6.3 Inovasi (<i>Innovativeness</i>)	18

2.7 Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	18
2.7.1 Indikator Persepsi Manfaat (<i>Perceived usefulness</i>).....	19
2.8 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease Of Use</i>).....	19
2.8.1 Indikator Persepsi Kemudahan (<i>Perceived ease of use</i>).....	20
2.9 Penelitian Terdahulu.....	20
2.9 Hubungan Antar Variabel	24
2S.9.1 Hubungan <i>Technology Readiness</i> Terhadap Minat Menggunakan	24
2.9.2 Hubungan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan.....	25
2.9.3 Hubungan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan.....	26
2.10 Hipotesis	26
2.11 Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Riset.....	28
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.4 Jenis dan Sumber Data	28
3.4.1 Jenis Data.....	28
3.4.2 Sumber Data	29
3.5 Populasi dan Sampel	29
3.5.1 Populasi.....	29
3.5.2 Sampel	30
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.6.1 <i>Technology Readiness</i> (X_1).....	31
3.6.2 Persepsi Manfaat (X_2).....	31
3.6.3 Persepsi Kemudahan (X_3).....	31
3.6.4 Minat Menggunakan (Y)	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	34
3.8 Uji Instrumen.....	34
3.8.1 Uji Validitas.....	34
3.8.2 Uji Realiabilitas	35
3.9 Teknik Analisis Data	36
3.9.1 Analisis Deskriptif	37
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	38

3.10 Model Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.11 Uji F.....	39
3.12 Uji t.....	40
3.13 Koefisien Determinasi	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	42
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	42
4.2 Karakteristik Responden	42
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2.2 Responden Berdasarkan usia	43
4.2.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.3 Analisis Deskriptif.....	44
4.3.1 Variabel <i>Technology Readiness</i>	44
4.3.2 Variabel Persepsi Manfaat	45
4.3.3 Variabel Persepsi Kemudahan	47
4.3.4 Variabel Minat Menggunakan	48
4.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
4.4.1 Uji Validitas.....	49
4.4.2 Uji Reliabilitas	51
4.5 Uji Asumsi Klasik	52
4.5.1 Uji Normalitas.....	52
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	53
4.6 Uji Regresi Linier Berganda.....	54
4.7 Hasil Uji F	55
4.8 Hasil Uji t	56
4.8 Koefisien Determinasi	57
BAB V PEMBAHASAN	58
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
5.1.1 Pengaruh <i>Technology Readiness</i> Terhadap Minat Menggunakan.....	58
5.1.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan	58
5.1.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan	59
5.1.4 Pengaruh <i>Technology Readiness</i> , Persepsi Manfaat dan Persepi	59
5.2 Temuan Penelitian	60
5.3 Keterbatasan Penelitian	60

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	62
6.3 Implikasi Penelitian.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Dokter Umum Menurut Provinsi Tahun 2018	1
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	20
Tabel 3.1 Skala Likert.....	29
Tabel 3.2 Operasional Variabel	32
Tabel 3.3 Kriteria Reliabilitas	36
Tabel 3.4 Pengukuran Indeks.....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.3 Indeks <i>Technology Readiness</i>	45
Tabel 4.4 Indeks Persepsi Manfaat	46
Tabel 4.5 Indeks Persepsi Kemudahan	47
Tabel 4.6 Indeks Minat Menggunakan	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	56
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Pengguna Internet Di Indonesia Tahun 2018.....	3
Gambar 1.3 Mengetahui Aplikasi Halodoc	6
Gambar 1.4 Pengguna Aplikasi Halodoc.....	7
Gambar 2.1 <i>Tehnology Acceptance Model (TAM)</i>	13
Gambar 2.2 Model Penelitian	27
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	43
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas	52
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01 : Aplikasi Halodoc	68
Lampiran 02: Produk Layanan Halodoc	69
Lampiran 03: Kuesioner Pra Survey	70
Lampiran 04: Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 05: Tabulasi Pre-test 30 Responden	76
Lampiran 06: Hasil Uji Validitas	78
Lampiran 07: Hasil Uji Reliabilitas	82
Lampiran 08: Data Karakteristik 130 Responden.....	84
Lampiran 09: Tabulasi 130 Responden	85
Lampiran 10: Hasil Uji Normalitas.....	93
Lampiran 11: Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Lampiran 12: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	93
Lampiran 13: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	94
Lampiran 14: Hasil Uji F	94
Lampiran 15: Hasil Uji t	94
Lampiran 16: Hasil Uji R ² Koefisien Determinasi.....	94